

INTELAGENCY

внутренние
коммуникации

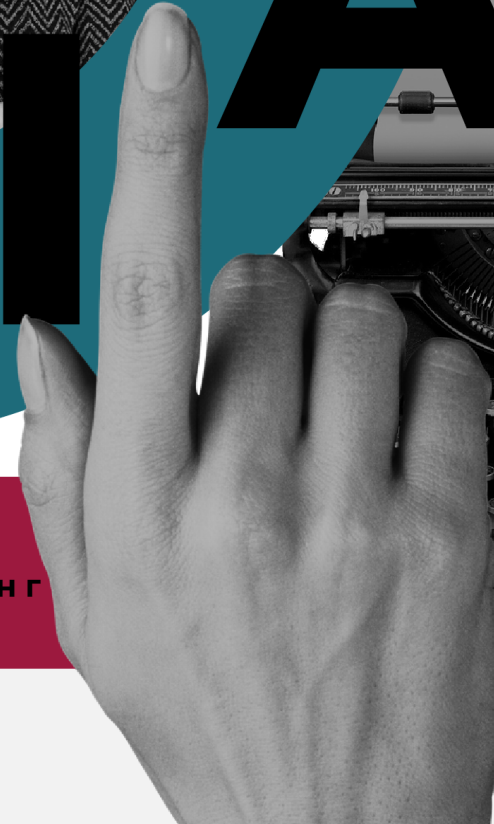
production

digital



event

INTELAGENCY

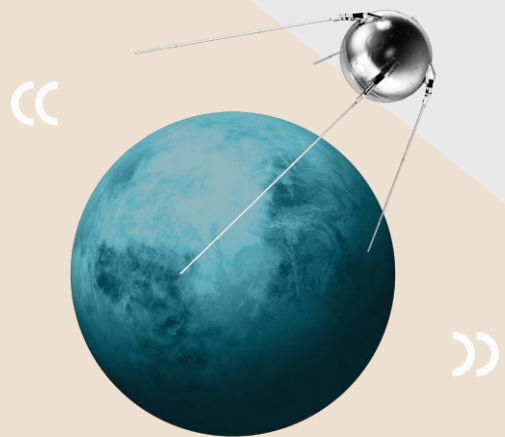


HR-
консалтинг



экспертное бюро
интегрированных коммуникаций

INTEL AGENCY



СОДЕРЖАНИЕ

<u>03</u>	о нас
<u>05</u>	consulting
<u>08</u>	intercomm
<u>11</u>	event
<u>16</u>	экологизация
<u>19</u>	production
<u>22</u>	кейсы
<u>45</u>	клиенты
<u>46</u>	контакты



Кто мы:

команда экспертов из разных
областей бизнеса с > 15
летним опытом на рынке

HR
INTERCOMM
EVENT

**Экспертиза –
базовая ценность нашего
бренда**





Наблюдая растущую потребность в комплексном подходе, экономии времени и затрат на решение внутрикорпоративных задач, мы создали экспертное бюро с функционалом «службы одного окна». Так в 2020 году появилось коммуникационное агентство INTELAGENCY.

Наша основная миссия – стать партнером компании в достижении бизнес-целей с помощью развития и укрепления экспертизы команды.

Следуя принципу «Думаем. Делаем», остаемся полезными для вас, эффективными для вашего бизнеса.

**Основатель INTELAGENCY,
Елена Горченко**



INTEL AGENCY

CONSULTING

направления
работы



HR-КОНСАЛТИНГ

Оптимизация и настройка работы всех HR-блоков.

Основные задачи HR-консалтинга – это оценка эффективности HR-подразделения компании, выявление узких мест и точек развития.

[Заполнить бриф на консалтинговые услуги](#)

Эксперты INTELAGENCY имеют огромный опыт работы с HR-процессами как в малом, так и в крупном бизнесе, и в сжатые сроки готовы декомпозировать бизнес-цели для HR-блока, провести аудит HR-процессов, составить дорожную карту по найму, адаптации, обучению и развитию сотрудников.



Р
е
л
я
е
м
д
у
м
а
е
м

[Отзыв о работе
нашего эксперта](#)

УСЛУГИ

HR-КОНСАЛТИНГ

- Аудит HR-процессов
- Стратегические сессии
- Диагностика компетенций
- Управление численностью и ФОТ
- Адаптация и обучение
- Тренинговые программы
- Коучинг руководителей и персонала
- Материальная и нематериальная мотивация
- Работа с HR-брендом
- Автоматизация HR-процессов

INTERCOMM

направления
работы



INTERCOMM



Сотрудники – это самый ценный капитал компании. Инвестиции в команду – максимальный профит в будущем.

Счастливые и лояльные сотрудники приносят больше выручки, реже меняют место работы, в результате чего компания становится более успешной и эффективной.

[Заполнить бриф на intercomm-проект](#)

Экспертиза блока INTERCOMM в нашем агентстве - одна из ключевых.

Мы готовы предложить вашему бизнесу разработку системы внутренних коммуникаций под ключ.

УСЛУГИ

INTERCOMM

- Создание интегрированных стратегий внутренних коммуникаций
- Аудит коммуникаций
- Опросы, интервью
- Создание корпоративных порталов
- Контент-менеджмент внутренних порталов и социальных сетей
- Создание и поддержка HR-бренда в структуре внутренних коммуникаций
- Мотивационные программы
- Вовлечение и геймификация
- Организация внутренних мероприятий



EVENT

направления
работы

EVENT ONLINE

Онлайн мероприятия – технологичный инструмент для вашего бизнеса.

В онлайн отлично интегрируются почти все классические формы мероприятий и открываются новые возможности: скорость разворачивания, интерактивность, широкая география участников и спикеров, повышение узнаваемости бренда и лояльности к нему.

[Заполнить бриф на онлайн-мероприятие](#)



- Конференции
- Презентации
- Тимбилдинги
- Партнерские и клиентские мероприятия
- Обучающие и развлекательные марафоны
- Тренинги и вебинары
- Мастер-классы и лекции
- Тематические игры и квизы

Также возможен гибридный формат мероприятия – сочетание офлайн и онлайн-аудитории.



Собственная студия для
онлайн-событий

Кейс: онлайн-конференция

Комплексный подход, внимание к техническим деталям и вдумчивая режиссура событий позволят достичь нужных показателей вовлеченности в онлайн-формате.

INEL A'

ФОРМАТЫ
EVENT ONLINE

EVENT OFFLINE

Мероприятия для сотрудников уже давно вошли в корпоративную культуру, они решают множество задач, укрепляют иммунитет компании, повышают мотивацию персонала, являются незаменимым инструментом.

- B2B-события — эффективный инструмент в решении имиджевых задач компании и укрепления своего положения на рынке, создания образа нового продукта, приобретения и удержания клиентов, передачи важной информации и успешного опыта партнерам и коллегам.

[Заполнить бриф на
офлайн-мероприятие](#)



ФОРМАТЫ EVENT OFFLINE



Кейс: Массовое мероприятие

ВНЕШНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



- Конференции
- Выставки
- Презентации продуктов
- PR-акции
- Благотворительные и социальные
- Партнерские
- Клиентские

ВНУТРЕННИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



- Корпоративные праздники
- Тимбилдинги
- День компании
- Торжественное открытие
- Family Day
- Конкурс проф. мастерства
- Спортивные
- Тренинги, семинары



ЭКОЛОГИЗАЦИЯ

направления
работы



ЭКОЛОГИЗАЦИЯ

Ключевой инструмент для демонстрации своих ценностей в области устойчивого развития и создания имиджа в глазах потребителей и партнеров.

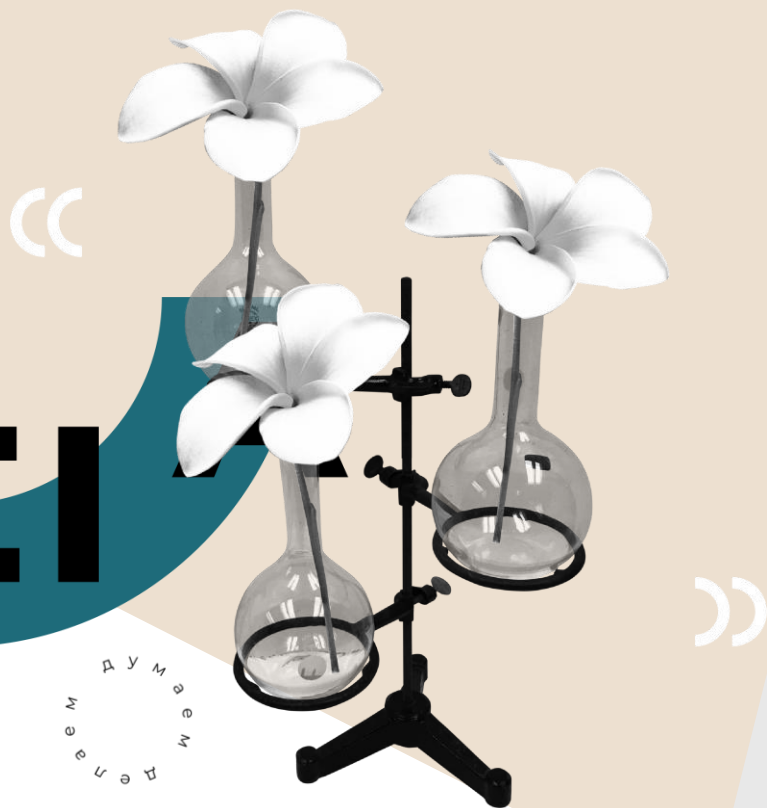
Ведущие компании в нашей стране активно развивают процесс экологизации бизнеса, поскольку это весомый фактор для выхода на международную арену и признак успешных, осознанных и ответственных организаций.

[Заполнить бриф на проект по экологизации](#)

Статус экологичной компании заработать не так сложно, стоит лишь нанять грамотного маркетолога. Но ваш ли это путь? Мы в INTEL AGENCY разрабатываем «зеленые» стратегии для компаний, действительно приносящие пользу окружающей среде, и с заботой о будущих поколениях.

УСЛУГИ ЭКОЛОГИЗАЦИЯ

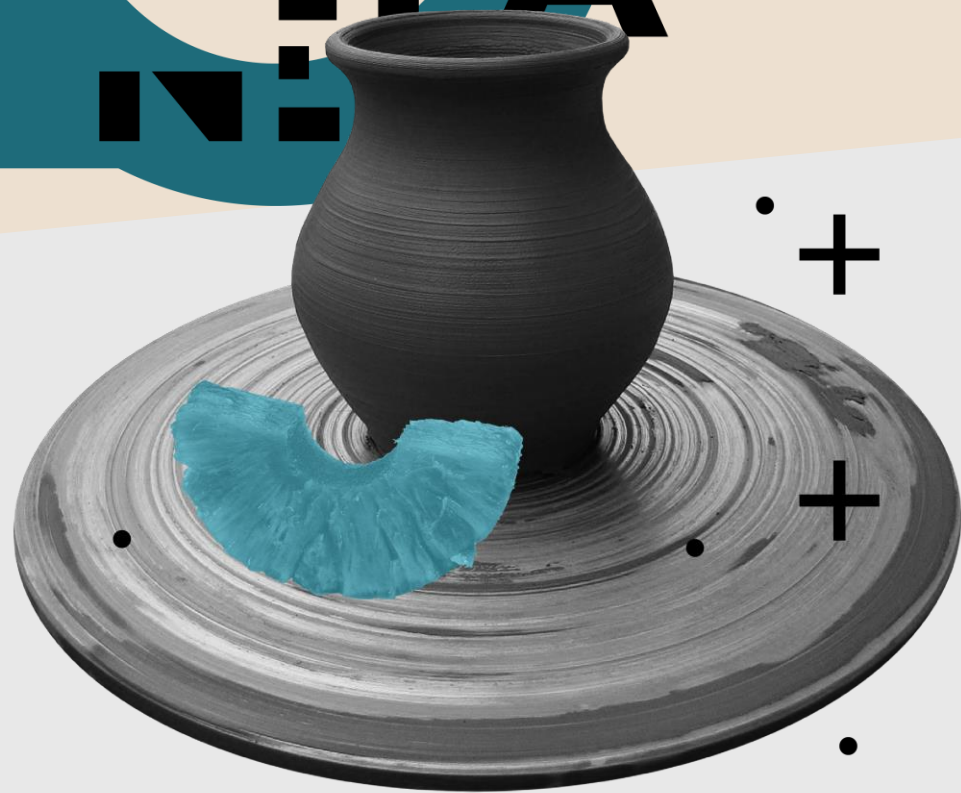
- Консультация экоэксперта
- Экопросвещение сотрудников и клиентов: лектории, мастер-классы, выставки, квесты
- Создание инструкций и планов экологизации для сотрудников, подрядчиков, клиентов
- Разработка экоконтента для любых каналов
- Раздельный сбор отходов: организация и обслуживание
- Детские экопрограммы
- Организация экомероприятий: экодень, субботник, посадка деревьев, экскурсии на перерабатывающий завод и пр.



PRODUCTION

направления
работы

PRODUCTION

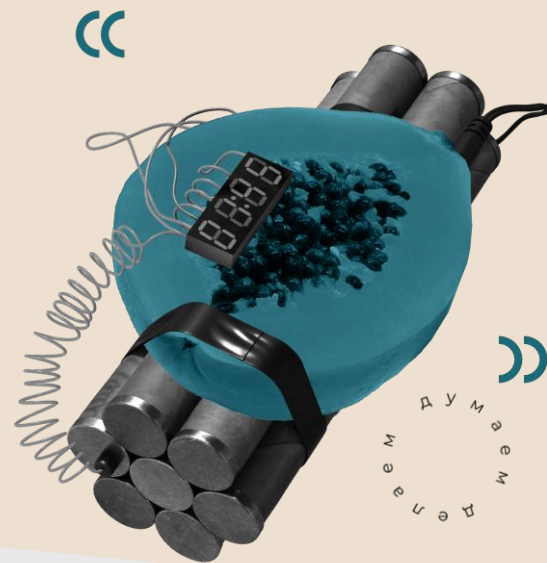


Сопровождение любой из сфер экспертизы нашего агентства сопутствующими услугами.

[Заполнить бриф на production-услуги](#)

[Кейс: Создание видеоконтента](#)

УСЛУГИ PRODUCTION



Д
У
М
А
Е
М

INEL A

ДИЗАЙН



- Медиаконтент
- Pos- и раздаточные материалы
- Темплейты презентаций
- Интуитивно понятный внутренний дизайн

КРЕАТИВ



- Уникальные концепции ваших проектов
- Собственная режиссерско-постановочная группа
- Сценарии мероприятий, мотивационных программ, рекламных акций и прочих активностей

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ



- Подбор вариантов брендированных подарков на запуск нового бренда/поддержания активации/к праздникам
- Закупка и/или производство подарков

ВИДЕОПРОДАКШН



- Репортажная съемка, монтаж ролика
- Графические ролики, 2D и 3D анимация
- Продуктовые и имиджевые ролики
- Трансляции online с расширенной географией

КЕЙСЫ

[Смотреть кейсы на нашем сайте](#)

ИДЕИ



Бизнес-симуляция для топ-менеджеров и руководителей функций компании

Заказчик: boxberry

Участники: 15 топ-менеджеров компании

Локация: загородный отель, МО

Год реализации: 2020

Бизнес-запрос:

Предложить нестандартный формат проведения стратегической сессии топ-менеджмента, разработать бизнес-игру, ориентированную на раскрытие навыка креативного мышления.

Цели и задачи проекта:

- простимулировать участников к поиску новых бизнес-решений;
- подойти нестандартно к работе с рисками и оценкой ресурсов;
- получить новый опыт в разработке стратегии;
- дать материал для тренировки в постановке задач внутри команды и в управлении командным результатом.

1



2

Решение:

Экспертами INTELAGENCY были предложены варианты форматов и сценариев бизнес-игр, отвечающие запросу Заказчика. В результате нами была кастомизирована авторская бизнес-симуляция под ключевые задачи бизнеса Заказчика и разработан сценарий стратегической сессии на базе фабулы игры.

Бизнес-симуляция:

Сценарий игры переносит участников в фантастический мир бизнес-симулятора, в котором каждый этап, от получения задания, до подведения итогов, нацелен на проработку бизнес-навыков с прокачкой нестандартного мышления. Команды принимали решения, учитывая риски и имеющиеся ресурсы, соревновались между собой, вели переговоры с потенциальными клиентами, разрабатывали стратегию для каждого следующего шага.

3



4

Эффект:

Атмосфера командного нетворкинга, волнение при выполнении заданий, напряжение и ликование в острые моменты игры, ощущение поддержки коллег – это то, что прожили участники в течение мероприятия. Логичный и продуктивный финал – продолжительная рефлексия, в которой сотрудники компании перенесли инсайты и идеи из игрового пространства в реальные рабочие ситуации.



ИДЕИ



Тимбилдинг для специалистов по информационной безопасности

Заказчик: КриптоПро

Участники: 70 сотрудников компании из разных подразделений

Локация: Apple Hill, Москва

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Тимбилдинг на свежем воздухе.

Повод - встреча после долгой работы в удаленном формате, 23 февраля, 8 марта и масленица.



[Видеоотчет](#)

Цели и задачи проекта:

- Возобновление живых коммуникаций в команде
- Сплочение коллектива
- Повышение уровня вовлеченности для улучшения бизнес-показателей

1



2

Решение:

Клиенту было предложено организовать мероприятие под слоганом «Весенняя активация». Наши эксперты разработали концепцию Crazy Maslenica, в которой сочетались необычные тимбилдинговые задания.

В течение 2,5 часов команды сотрудников проходили девять игровых этапов, в каждом из которых могло быть задание на физическую активность или на логику.

Встречаясь на каждом этапе с новым соперником, команды играли в огромные «крестики-нолики», стреляли футбольными мячами из мега-рогатки и это далеко не все!

В финале победители получили заслуженные призы, а завершился тимбилдинг ярким объединяющим флешмобом с использованием разноцветных нитей, который наглядно показал, насколько велика сеть взаимосвязей между сотрудниками внутри компании.

3



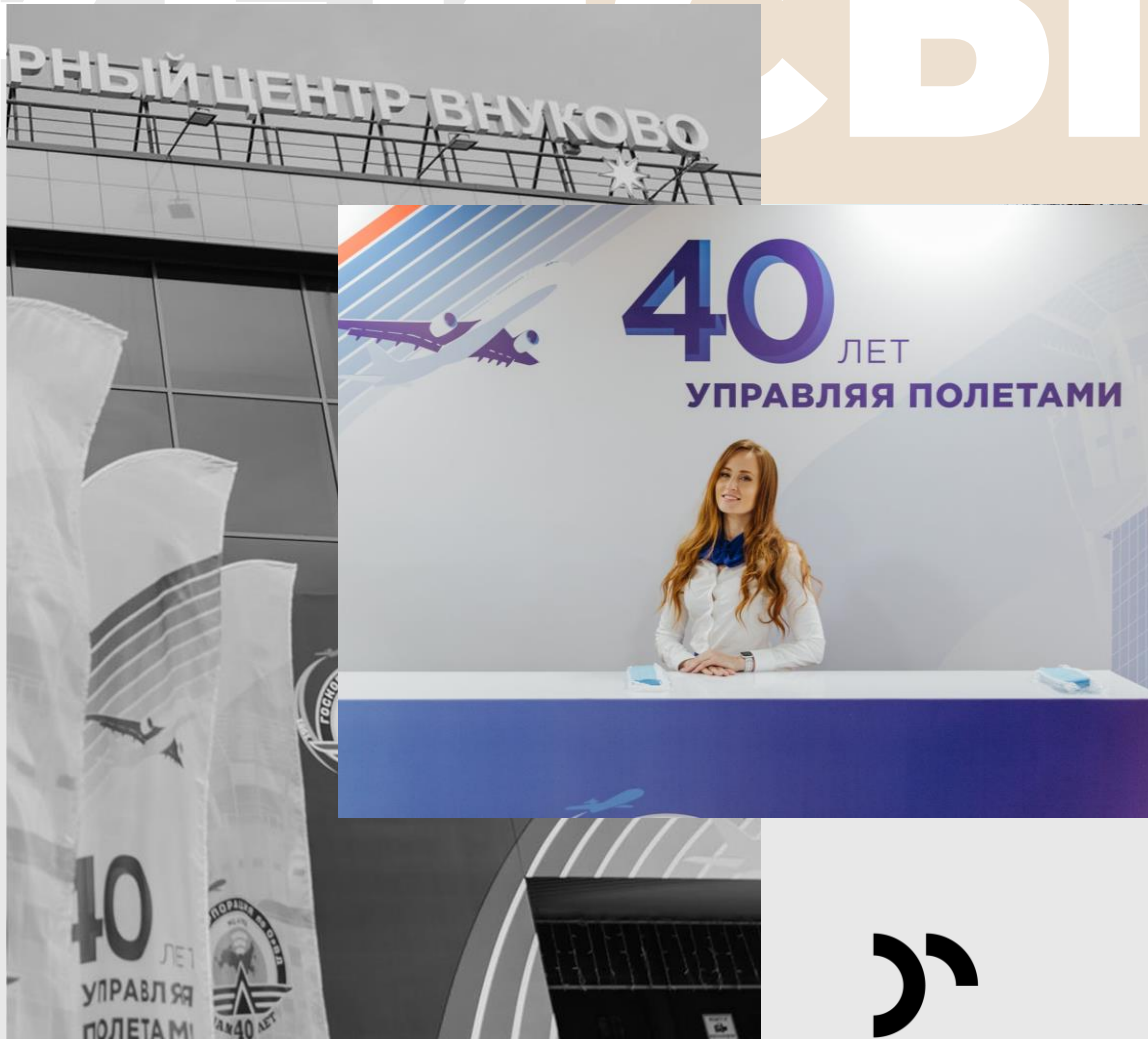
4

Результат:

Главная цель тимбилдинга достигнута: участники с пользой для тела и командного духа провели время, окунулись в атмосферу живого корпоративного единения и зарядились мотивацией на новые рабочие подвиги!



ИДЕИ



Юбилей предприятия 40 лет

Заказчик: МЦ АУВД ФГУП «Госкорпорация по ОрВД»

Участники: 360 сотрудников Центра; 40 ВИП-гостей

Локация: Культурный Центр «Внуково»

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Разработка и реализация программы юбилейного мероприятия, состоящего из нескольких блоков – торжественно-протокольного и концертного для разных категорий гостей - сотрудников предприятия и особо важных персон.

[Видеоотчет](#)

Реализация:

Решением стала креативная и говорящая концепция к 40-летию - «Управляя полетами», в которой режиссерам и сценаристам проекта удалось продемонстрировать ключевую ценность предприятия – работу людей, диспетчеров и инженеров.



1

2

Для юбилейного мероприятия был разработан бренд-кит, выдержанный в стилистике логотипа клиента.

Продакшн INTELAGENCY совместно с подрядчиком воплотили масштабный проект по оформлению офиса Заказчика и по декору площадки КЦ «Внуково», где прошла торжественная часть юбилея.

Встреча почетных гостей сопровождалась легким фуршетом, приятной инструментальной музыкой и фотосессией.

Концертную программу в главном зале украсили выступления известных коллективов: Vasiliev Groove, шоу-балет «Динамит» и театр кабаре CINEMA.

Хедлайнером вечера выступил Александр Маршал.

3

4



После официальной части с поздравлениями от руководства и приглашенных организаций, награждением ветеранов и лучших сотрудников компании, гостей ждал сюрприз от сотрудников. Коллеги выступили с авторскими песнями, исполненными вживую. За постановку творческих номеров сотрудников отвечала команда режиссеров и хореографов INTELAGENCY.

По завершении официально-концертного блока состоялся банкет для VIP-гостей.



ИДЕИ



Новогоднее онлайн-мероприятие

Заказчик: Московская Пивоваренная
Компания

Участники: 200 сотрудников компании из
разных подразделений

Локация: RMS Studio

Год реализации: 2020

Бизнес-запрос:

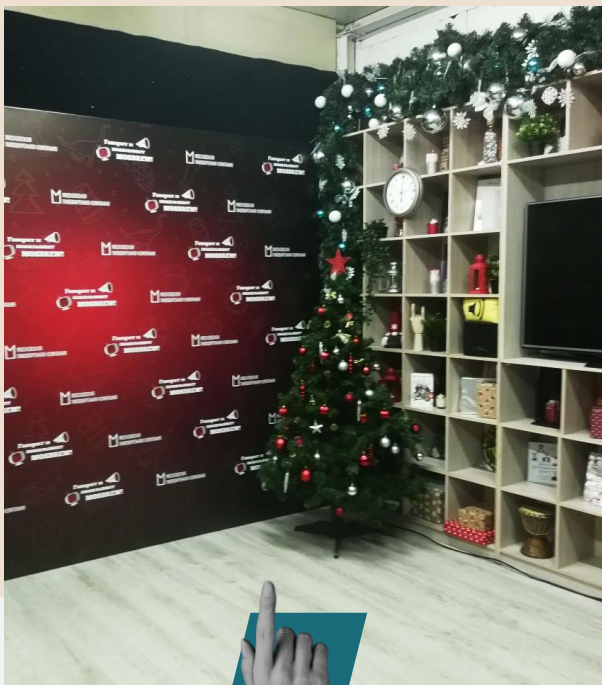
Повысить вовлеченность сотрудников в
корпоративную культуру, дать возможность
отдохнуть и развлечься в кругу коллег,
увидеться «хотя бы онлайн» после
длительного периода удаленной работы.

[Видеоотчет](#)

Цели и задачи проекта:

- Поздравить коллег с Новым Годом, в единственно возможном формате – онлайн
- Повышение уровня вовлеченности и лояльности сотрудников

1



2

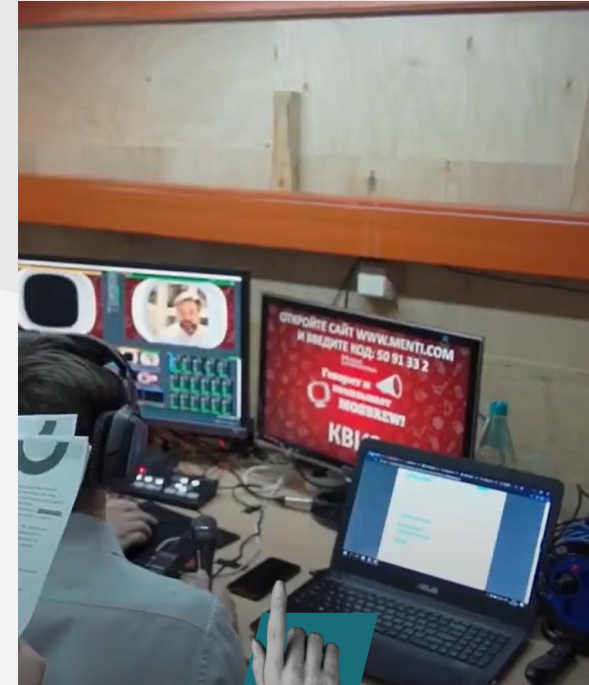
Решение:

Организация комплексного онлайн-мероприятия, включающего:

- Выступление топ-менеджмента в режиме онлайн
- Работу ведущего из студии
- Вывод в прямой эфир удаленных гостей, участие в конкурсах и интерактивах
- Интеллектуально-фановый квиз на тему кино и деятельности компании
- Съёмки видеорозыгрыша «Мы спросили у людей на улицах...»
- Розыгрыш призов

Особый акцент при реализации мероприятия был сделан на графическое и техническое оформление трансляции – нужно было уйти от привычного формата «конференции в Zoom». Была использована платформа Facecast и профессиональный видеопродакшн, которые позволили добиться уровня корпоративного телешоу: титры, заставки, перебивочная анимация, бесшовное переключение между экранами, картинка в картинке, общение с гостями в прямом эфире посредством видео связи и общего чата.

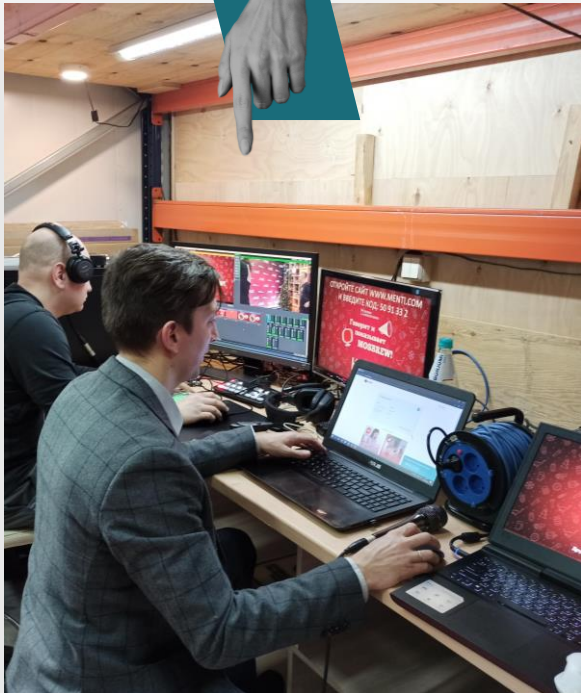
3



4

Результат:

Новогоднее настроение было доставлено всем сотрудникам Московской Пивоваренной Компании! Получены положительные отзывы от Заказчика.



ИДЕИ СЫ



Программа обучения сотрудников

Заказчик: 7 цветов

Участники: 14 сотрудников на должности администратор

Локация: офис Заказчика

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Развитие управленческой экспертизы и навыков, создание системы развития процессов и повышения эффективности труда.



Цели и задачи проекта:

- Развитие управленческих и организационных навыков администраторов.
- Развитие навыка давать и принимать обратную связь
- Развитие навыка выявлять проблемы, находить способы решения и внедрять их, принимая ответственность за результат.
- Сформировать у персонала понимание ценности сохранения персонала (снижение «текучки»)

Решение:

Нашими экспертами была сформирована программа обучения, состоящая из 3-х этапов.

1



2

1. Диагностика

В формате глубинного интервью были выявлены проблемы, актуальные задачи, потребности, точки роста персонала, мотивирующие и демотивирующие факторы.

2. Установочная сессия

Эксперты дали вводный теоретический материал по навыкам, которые необходимо развить. Выработали систему поддержки изменений. Провели анализ текущей ситуации в управлении, рабочих процессах и разработали решения по устранению проблем. Распределили роли и зоны ответственности. Определили метрики оценки эффективности. Создали календарь обучения и работ.

3. Основная программа в модульном формате

Обучение состояло из 2-х спринтов длительностью по 1 неделе. Каждую неделю мы проводили по 2 встречи: на первой - участники планировали и ставили задачи, на второй - презентовали отчеты о выполнении, анализировали их и разбирали возникающие вопросы.

3



4

Результаты

- Проработаны проблемы постановки задач и контроля их выполнения.
- Созданы 2 команды развития, которым переданы компетенции по выявлению проблем и внедрению решений. Получив навыки адаптации к изменениям, команды теперь справляются с возникающими проблемами самостоятельно.
- Выработан и взят в работу список решений по повышению прозрачности финансовой мотивации.
- Скорректирован функционал в должностных инструкциях сотрудников.
- Выработаны решения по созданию обучающих видеоматериалов.



ИДЕИ



GLOBAL KNORR-BREMSE DAY 2021

Заказчик: Knorr-Bremse

Участники: 80 сотрудников компании из разных городов и часовых поясов

Локация: RMS Studio

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Разработка и реализация концепции Дня Компании, посвященного годовой цели устойчивого развития (ЦУР). Формат – онлайн.

[Видеоотчет](#)

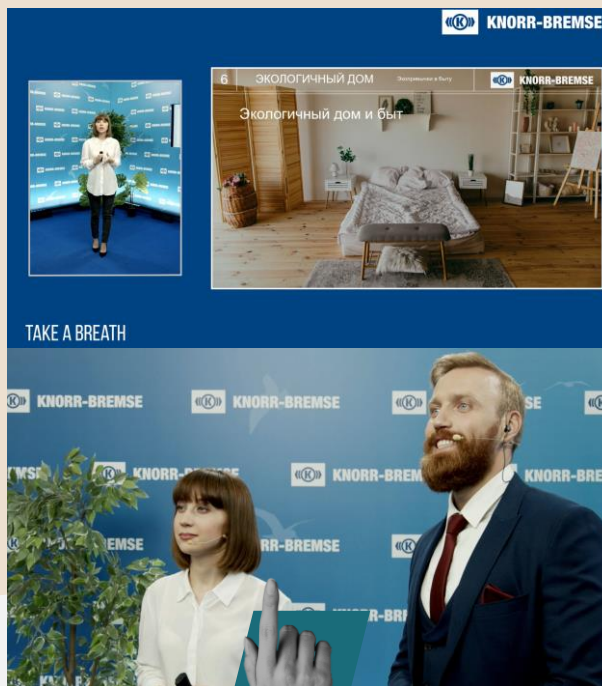
Цели и задачи проекта:

- Повышение вовлеченности и сплочение сотрудников
- Пробуждение ответственности к ЦУР, посвященной сокращению углеродного следа
- Знакомство с новыми коллегами
- Награждение ветеранов компании и лучших сотрудников

Решение:

Для предстоящего мероприятия наша команда разработала уникальную концепцию «Take a Breath» - сделай вдох, отражающую важность сохранения чистого воздуха на нашей планете.

1



2

Мероприятие проводилось в нашей собственной студии в Москве и длилось 4 часа.

Специально под мероприятие был разработан интернет- портал, основными задачами которого были: информирование участников о предстоящем событии, размещение информационных статей на тему экологии, организация фотоконкурса и проведение самой трансляции.

В течение двух недель до мероприятия сотрудники участвовали в фотоконкурсе «Города» и съемках видеоролика «5 советов новичку». Результаты творчества мы показали в прямом эфире.

Сценарий мероприятия получился комплексным и включал в себя элементы, направленные на реализацию задач Заказчика:

- Выступление руководства
- Блок, посвященный новым сотрудникам
- Награждение ветеранов компании
- Подведение итогов фотоконкурса
- Награждение лучших сотрудников года в 7 номинациях
- Прямые включения с удаленными спикерами и победителями конкурсов
- Тематическая эко-викторина
- Выступление приглашенного спикера на тему "Экологичный дом"
- Командообразующая игра с виртуальным путешествием по Москве

3

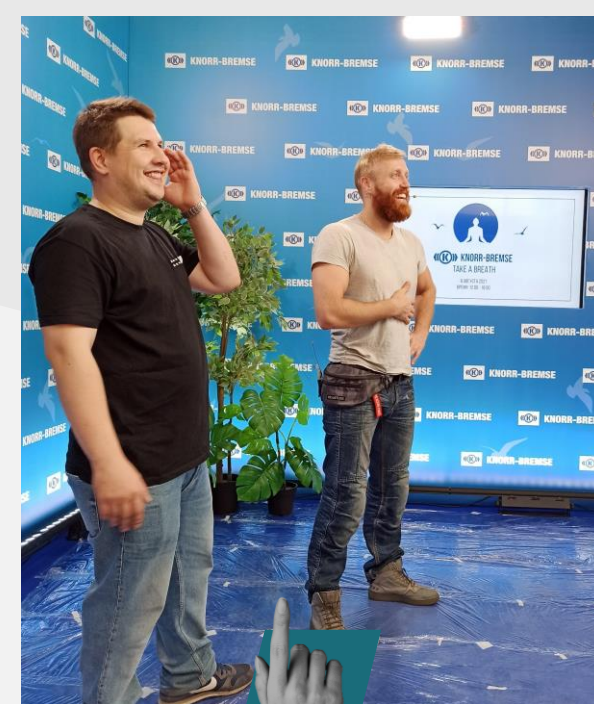


4

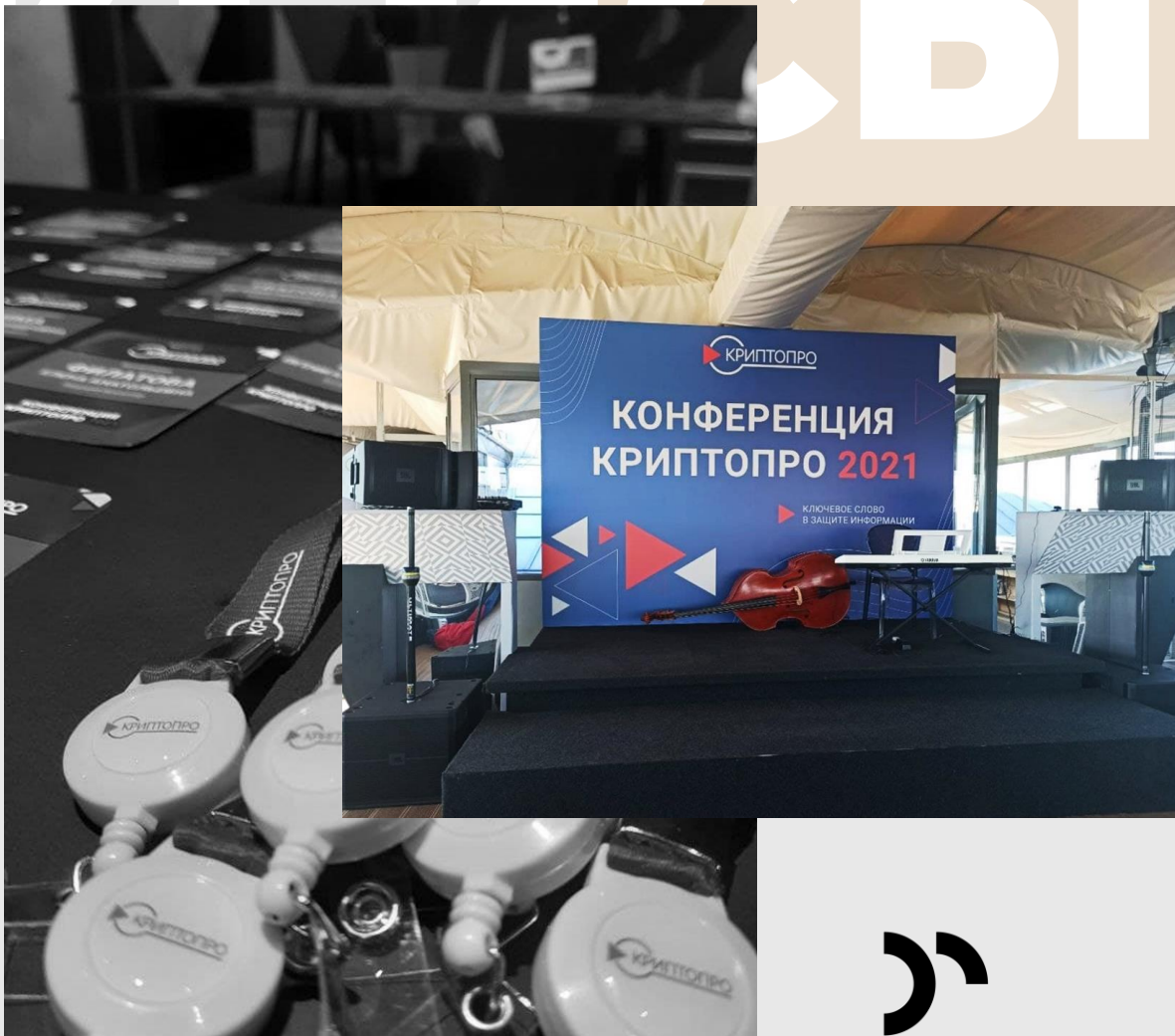
Специально для блока награждения мы изготовили брендированные сувениры, которые Заказчик доставил своим сотрудникам.

Результат:

Онлайн-мероприятие посетило 90% сотрудников компании, которые были максимально вовлечены в ход трансляции. Высокая активность в чате, множество вопросов спикеру, впечатляющее количество баллов, набранных в рамках игры, открытая коммуникация внутри команд и все это подкреплено эко-концепцией, которая прослеживалась в каждом элементе мероприятия. Положительные отзывы со стороны Заказчика – самый лучший результат.



ИДЕИ



КОНФЕРЕНЦИЯ КРИПТОПРО 2021

Заказчик: КриптоПро

Участники: 110 сотрудников компании из разных подразделений

Локация: Omega Rooftop, Москва

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Организация конференции для сотрудников, где будет презентована работа каждого отдела компании. Важно, чтобы основная часть конференции была динамичной и прошла на одном дыхании.

Цели и задачи проекта:

- Повышение прозрачности бизнес-процессов компании
- Поддержка живых коммуникаций в команде
- Знакомство сотрудников между собой
- Демонстрация возможности совместной работы с другими подразделениями.

Решение:

Для проведения данного мероприятия был выбран формат фиксированных по времени докладов. У участников было ровно 7 минут и они распорядились ими, как хотели: могли полностью использовать их для выступления или оставить время для ответов на вопросы.

1



2

Всего было 3 блока спикеров и каждый из них при всей своей содержательности действительно был динамичным.

Нашим дизайнером был разработан Key Visual проекта: в утвержденном стиле были выполнены декорации двух сцен, фотозона, бейджи участников, навигация, заставки для главного экрана и презентации спикеров.

Мероприятие проводилось на площадке Omega Rooftop с 10 утра до 6 вечера: в главном зале проходила сама конференция, а на веранде – welcome, кофе-брейки и фуршет.

В программу мероприятия вошли:

- Встреча гостей с приветственным фуршетом и музыкальным сопровождением диджея.
- Три блока конференции и два кофе-брейка.
- Фуршет с выступлением джазового трио, интерактивными станциями и настольными играми.

3



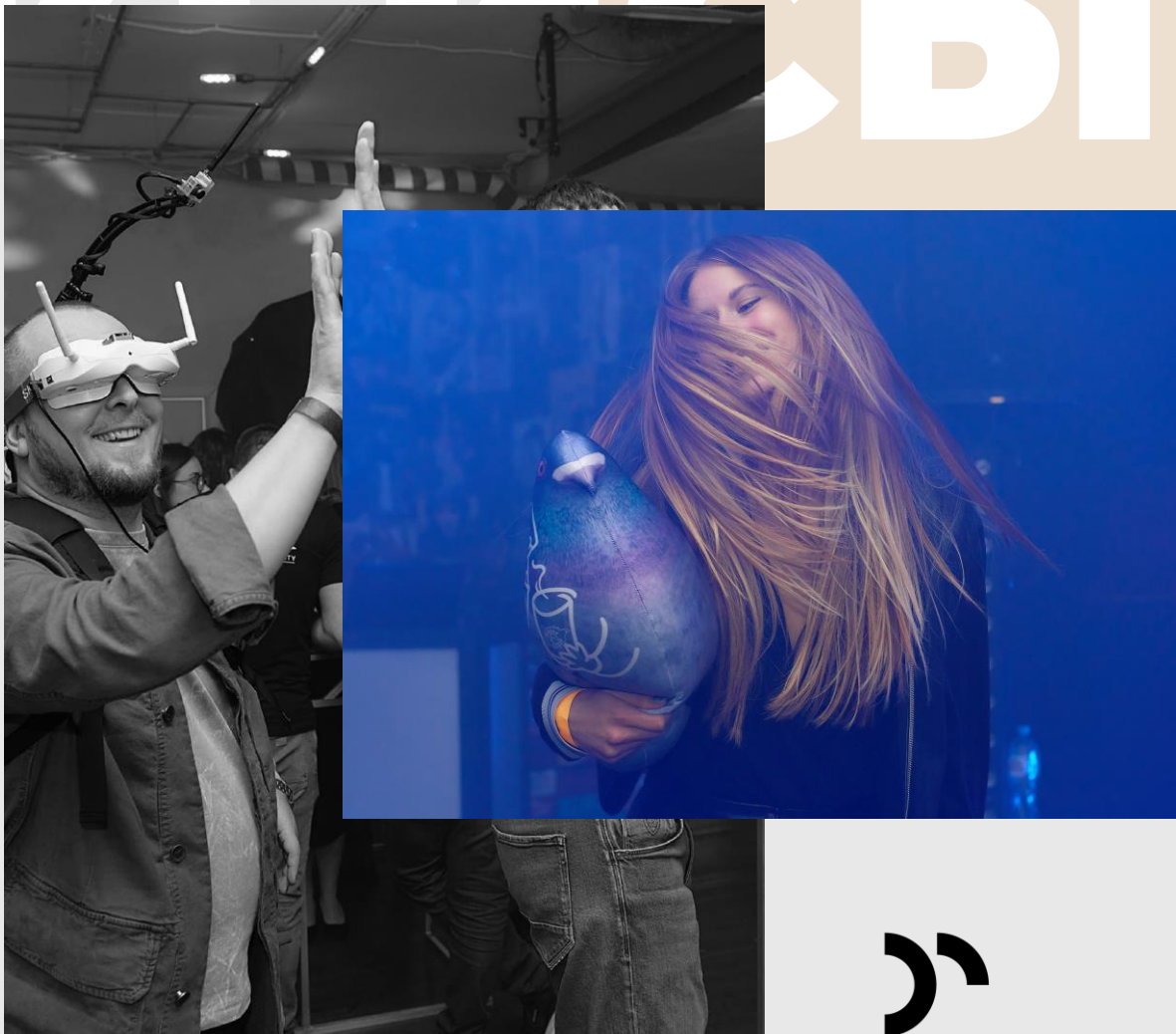
4

Результат:

Главная цель по знакомству сотрудников с работой других отделов достигнута. Высокая вовлеченность в процесс, множество вопросов из зала и бурное обсуждение докладов на фуршете подтверждают выполнение задач мероприятия. Получено множество положительных отзывов от сотрудников и самого Заказчика.



ИДЕИ



Корпоративная вечеринка для видеопродакшна

Заказчик: dt group

Участники: 80 сотрудников компании-
видеопродакшна

Локация: лофт Multiroom, Москва

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Организация корпоративного праздника в честь 18-летия компании, где главный акцент будет сделан на знакомство сотрудников между собой, т.к. команда сильно выросла за последний год. Задачу нужно выполнить, используя развлекательный ненавязчивый формат.



Цели и задачи проекта:

- Поддержка живых коммуникаций в команде
- Знакомство сотрудников между собой
- Эмоциональная разгрузка перед активным новогодним сезоном
- Повышение вовлеченности и сплочение сотрудников

Решение:

Поводом мероприятия стало 18-летие компании, поэтому идея концепции возникла сама собой: вечеринка 18+. Вечер назывался Hot Friday Night и проводился в атмосферном лофте в Москве.

1



2

Отличительные черты формата вечеринки:

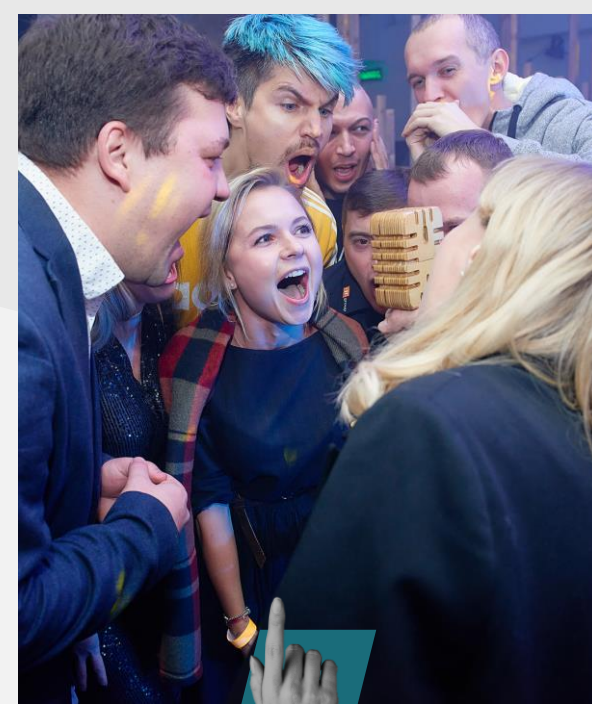
- Стильная площадка. У нас был лофт.
- Формат питания – фуршет
- Отсутствие дресс-кода
- Развлекательное командообразование
- Много музыки и танцев

Программа

- Атракцион «Аватар». Собери конструктор в очках, которые показывают тебя со стороны!
- Атракцион «Морской бой дринко». За каждый потопленный корабль полагается штрафная стопка!
- Настольный футбол
- Фотозона

- Фото интерактив на экранах в зале: участники присылали через специальный сервис фото на заданную ведущим тематику и создавали трогательное слайд-шоу в режиме реального времени
- Team bingo. На входе гостям выдавались карточки с анонимными фактами о коллегах. В течение вечера нужно было найти людей, которым эти факты принадлежат. За заполнение всех ячеек бинго гости получали призы!
- Основной командообразующий блок программы – игра «Подмосковные вечера». При проведении был использован профессиональный реквизит: кнопки на стойках, датчики движения, шумомер и взрыв-чаша прямо как в передаче на Первом канале!

3



4

Результат:

Задача по знакомству сотрудников в ненавязчивом развлекательном формате феерично выполнена!

Во время «Подмосковных вечеров» зал был поделен на две большие команды. Каждый раунд на сцену приглашались новые участники, повторяться было нельзя! Таким образом мы вовлекли в происходящее максимальное количество людей. Гости поддерживали друг друга в рамках команд, открыли для себя новых звезд своей компании и зарядились массой положительных эмоций!

После основной игры гости отправились в свободное плавание по площадке и оставшийся вечер наслаждались общением друг с другом, аттракционами и танцами!



ИДЕИ



SILVER NIGHT

Новогодний корпоративный вечер

Заказчик: фармацевтическая компания

Участники: 100 сотрудников компании из разных подразделений московского офиса

Локация: Mercury Space в «Москва-сити»

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Организация новогоднего корпоративного праздника с целью повышения вовлеченности сотрудников в корпоративную культуру, предоставления возможности отдохнуть и развлечься в кругу коллег, тем самым прокачав кросс-функциональное взаимодействие в команде.

Цели и задачи проекта:

- Разработка элегантной концепции мероприятия, без ярко окрашенной игровой тематики
- Эмоциональная разгрузка сотрудников после тяжелого рабочего года
- Повышение вовлеченности сотрудников в корпоративную культуру
- Настройка кросс-функциональной коммуникации между сотрудниками
- Сплочение и развлечение в добровольном ненавязчивом формате

Решение:

Silver Night - магический вечер блеска и исполнения желаний. Мероприятие прошло в элегантной сверкающей сине-серебряной концепции.

1



2

Утвержденный стиль декора отражался рядом способов: две тематические фотозоны, подсветка стен, украшение потолка множеством переливающихся снежинок, трансляция контента в соответствующем дизайне на всех экранах.

В рамках задачи ненавязчивого сплочения и знакомства разных функций между собой во время welcome гости создавали два арт-объекта. Первый - новогодняя ёлка, которая украшалась подвесками с пожеланиями сотрудников друг другу и компании. Второй - картина под кодовым хэштегом [#vmeste](#): гости оставляли на базовом изображении ствола дерева отпечатки своих рук, формируя разноцветную крону.

Также во время welcome гостей удивлял микромагией иллюзионист Сергей Войнов - легкий и эффектный развлекательный интерактив.

Программа банкета находилась в профессиональных руках ведущего Виталия Мишуры. Открывающее видео, интерактивы, номер в жанре эквилибристики, программа от иллюзиониста, выступление кавер-группы TipTopBand - у гостей совершенно не было времени скучать!

3



4

Результат:

«Это был один из лучших новогодних вечеров, которые проводились в компании» - самый показательный отзыв о проведенной нами работе.

Гости смогли пообщаться с коллегами в самых разных форматах во время welcome и банкета, что позволило укрепить корпоративную семью еще сильнее.

Созданные арт-объекты теперь украшают офис и каждый день напоминают сотрудникам о том, что с коллегами можно не только эффективно выполнять рабочие задачи, но и отдыхать, а также о том, что компания бесконечно ценит труд своих сотрудников и всегда готова в награду провести самый лучший праздник для подтверждения своей признательности.



ИДЕИ



КОМАНДА-ОРКЕСТР Музыкальный тимбилдинг

Заказчик: крупный концерн-поставщик автомобильных комплектующих

Участники: 30 руководителей отделов

Локация: отель DoubleTree by Hilton Moscow - Marina

Год реализации: 2021

Бизнес-запрос:

Необычный тимбилдинг для топ-менеджмента



Цели и задачи проекта:

- Сплочение коллектива руководителей посредством необычной командообразующей программы
- Эмоциональная настройка на новогодний корпоративный вечер, который состоится на следующий день
- Обмен впечатлениями и итогами прошедшего года

Решение:

Заказчику был предложен вариант программы, благодаря которой руководители смогли попробовать что-то совершенно новое в кругу коллег — музыкальный тимбилдинг «Команда-оркестр».

1



2

Оркестр - максимальное выражение идеи командной работы и синергии. Каждый виртуозно владеет своим инструментом, чтобы получить прекрасный результат.

Для сотрудников Заказчика эта красивая аллегория воплотилась в жизнь! Под руководством профессиональных музыкантов-инструкторов участникам предстояло освоить основы игры на музыкальных инструментах (кларнет, труба, скрипка, ударные, альт) и сыграть отрывок из классического произведения.

Программа состояла из следующих блоков:

- Интро (15 минут). Показательный номер от музыкантов. Инструктаж и жеребьевка по инструментам.

- Подготовка в группах (1-1,5 часа). Участники распределились на 3 «музыкальных класса». В процессе сотрудники подробно познакомились с инструментом, узнали увлекательные факты, получили общие вводные по нотной грамоте в простой и увлекательной форме. Далее каждый осваивал свою часть музыкального произведения.
- Выступление (10 минут) Сотрудники переместились в общий зал вместе с инструментами и все вместе исполнили фрагмент классического произведения под управлением дирижера в качестве репетиции. Второй раз коллективом уже управлял директор компании!

3



4

Результат:

Сотрудники узнали друг друга с новой творческой стороны, убедились в том, что их командная работа успешно адаптируется к любым условиям, эмоционально «выдохнули» в конце сложного года, а также зарядились положительными эмоциями перед новогодним корпоративом, который состоялся на следующий день!



КАМПАНИИ



Московский риэлторский форум Fresh Up!

Заказчик: Гильдия Риэлторов Москвы

Локация: Старт Хаб на Красном Октябре, Москва

Год реализации: 2022 (март)

Бизнес-запрос:

Сопровождение мероприятия: создание фирменного стиля, подготовка макетов для тотального брендинга, создание сайта и проведение рекламной кампании.



Факты о проекте:

- В процессе подготовки Заказчику было предложено более 40 вариантов фирменного стиля мероприятия. Это наш рекорд!
- Были созданы макеты для брендинга площадки: баннеры, ролл апы, навигационные таблички. Макеты сувенирной продукции, благодарственных писем, заставок для больших и маленьких экранов. Темплейт презентации для спикеров, презентация с анонсом для партнёров.

1



2

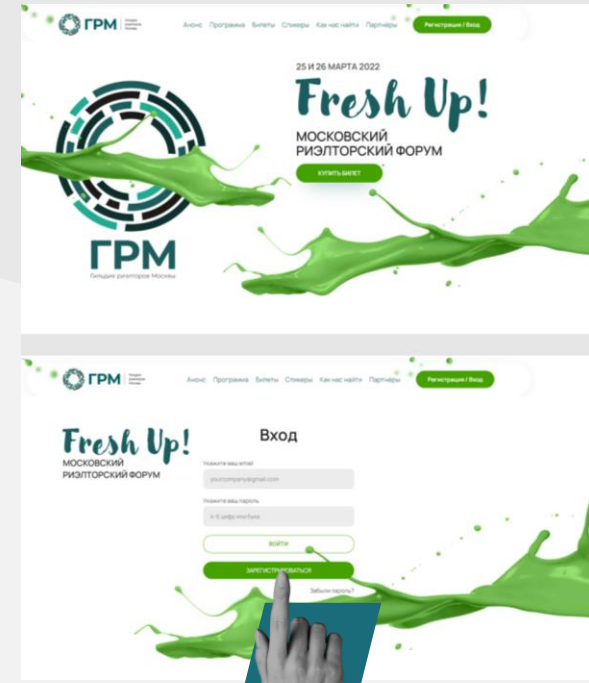
Факты о проекте:

- С нуля был разработан сайт с описанием программы, личным кабинетом участника, возможностью покупки билетов разной категории, функцией применения скидков. Сайт был написан целиком нашими разработчиками для полного контроля над ходом подготовки к мероприятию и возможностью моментально вносить изменения.
- Рекламная кампания изначально была направлена на привлечение участников через соцсети, в которых уже присутствует GPM — таргетинг в FB, Instagram. Дополнением была контекстная реклама.

Какие были сложности?

В связи с блокировкой выбранных инструментов из-за внешней политической ситуации стратегия была полностью изменена: акцент на личные связи представителей GPM и спикеров, которые активно продвигали мероприятие в личных аккаунтах. Точечная рассылка приглашений партнёрам и ведущим представителям отрасли. Увеличение списка инфопартнёров. Создание новой страницы мероприятия в VK. Изменена семантика поисковых запросов для контекстной рекламы.

3



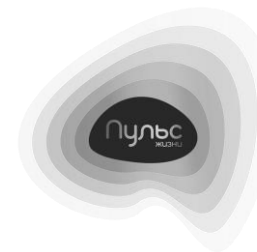
4

Результат:

Несмотря на препятствия, форум состоялся и получил множество положительных отзывов об уровне организации и актуальности контента! Мы рады быть частью действительно полезных проектов и помогать нашим клиентам в реализации самых крутых отраслевых событий!



БРЕНДЫ ДОВЕРЯЮТ НАШИМ ЭКСПЕРТАМ



INTELAGENCY

КОНТАКТ.

+7 (495) 123-46-04
welcome@intel-agency.ru

[vk](#)

[telegram](#)

[дзен](#)

[rutube](#)

intel-agency.ru

